



Grenoble, le 29 septembre 2020

Communiqué de presse

Orange apporte son expertise au festival Transfo

Orange accompagne le Festival Transfo depuis sa création par la French Tech in the Alps il y a 3 ans. Ce partenariat s'enrichit cette année, avec un investissement encore plus important d'Orange qui fournit aux festivaliers et organisateurs d'évènement un ensemble d'outils digitaux. *« Grâce à l'apport technique d'Orange, à l'investissement de tous les organisateurs, aux bénévoles, et aux sponsors, le Festival aura lieu dans une version ambitieuse mixant événements physiques et en ligne malgré les contraintes sanitaires. »* indique Eric Pierrel, Président de la French Tech in the Alps – Grenoble. Transfo qui devait initialement se tenir en mars aura lieu du 8 au 15 octobre 2020 dans tout le sillon Alpin.

Pour cette édition inédite en raison d'un contexte sanitaire contraignant, Orange va apporter son expertise à la French Tech in the Alps et à tous les organisateurs d'événements, afin que ce festival puisse conserver sa mission d'ouverture au public et proposer le plus largement possible ses contenus en ligne.

Cette ambition requiert une importante implication pour Orange au travers de son entité Business 'Orange Event Solutions', qui propose des solutions digitales innovantes pour garantir la participation en 'hybride' (mixe de présentiel et distanciel) des participants aux différentes tables rondes, débats ou ateliers.

Des solutions digitales interactives pour le premier Festival Transfo en Phygital

Fort de son savoir-faire pour adresser le marché événementiel (salons, festivals culturels, congrès, salles de presse...) Orange a mis en place des solutions qui offrent aux intervenants et au public une expérience digitale innovante. Une web-application accessible depuis un smartphone, une tablette ou un PC/Laptop est mise à disposition des festivaliers, qui retrouvent ainsi l'ensemble du programme Festival Transfo, les informations pratiques, le descriptif des évènements, les lives, ainsi que les contenus sur les intervenants et les partenaires. Le public peut aussi interagir durant les évènements en posant des questions ou

apporter des éléments de réponse via un mur d'échanges (partage de médias, tchat...), participer à des quiz ou des sondages. Orange assure la captation et la diffusion des événements au travers d'une solution de visio conferencing, avec enregistrement et live streaming vers la chaîne streaming du Festival Transfo.

Un soutien humain est aussi apporté à l'ensemble des organisateurs d'événements pour les aider dans la prise en main des différents outils digitaux.

Un soutien important pour Transfo l'année où le Festival traite de l'empreinte écologique du numérique

« Le festival Transfo est heureux de pouvoir compter sur le soutien renouvelé d'Orange, en particulier cette année qui est source de challenges permanents pour tous les organisateurs » indique Émilie Rondet, Déléguée Générale de la French Tech in the Alps.

Le Festival Transfo a lieu du 8 au 15 octobre avec pour thème " Quel numérique pour la planète ?"

Orange organise par ailleurs un des événements majeurs du Festival :

Environnement et numérique : quels effets ?

L'urgence des transitions énergétique et écologique est aujourd'hui incontestable. Comment, dans nos organisations, se servir des outils numériques pour réduire l'empreinte écologique, économique et sociale de nos activités ? Exemple d'actions concrètes.

La table ronde sera animée par **Géraldine Russell, journaliste chez Maddyness** en présence de :

- > Valérie Peugeot, sociologue et chercheuse au sein du laboratoire de sciences sociales et humaines d'Orange Labs
- > Vincent Minier, VP Global Energy and Climate Policy chez Schneider Electric
- > Pierre Verri, directeur de l'Agence Locale de l'Energie et du Climat – Isère, maire de Gières
- > François Richard, expert impacts environnementaux du numérique chez Les Shifters, Shift Project

Quand ? Le 09 octobre 2020 de 18h00 à 19h15

Où ? En ligne (inscription sur le site du festival)

Deux autres événements en ligne sont organisés par Orange :

- A Chambéry le 12 octobre (Digital Society Forum) de 16h30 - 17h45. [Inscriptions sur le site du Festival](#)
- A Annecy le 14 octobre (table ronde de (16h30 - 17h45) [Inscriptions sur le site du festival.](#)

À propos du Festival Transfo

Le festival Transfo est une initiative de la French Tech in the Alps - Grenoble depuis 2018. Ce rendez-vous unique en France a pour vocation de rendre la transformation de la société par le numérique totalement palpable, concrète, pour tous les types de public. A travers des événements presque tous gratuits, proposés et organisés sur le territoire alpin par des entreprises, des associations, des collectivités, des écoles et des acteurs de l'enseignement, le festival Transfo veut démystifier la transformation induite par le numérique, l'ouvrir et la rendre très concrète pour tout un chacun. En

2019, le festival a proposé 200 évènements initiés par les acteurs de l'arc alpin, sur 100 sites pendant toute la durée du festival.

Le festival Transfo n'a pas une ambition seulement locale : il s'agit aussi de montrer combien les territoires et les régions participent au premier plan à cette révolution technologique, sociale et économique.

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunication dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 42 milliards d'euros en 2019 et 143 000 salariés au 30 juin 2020, dont 84 000 en France. Le Groupe servait 253 millions de clients au 30 juin 2020, dont 208 millions de clients mobile, 21 millions de clients haut débit fixe. Le Groupe est présent dans 26 pays. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunication aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En décembre 2019, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Engage 2025 » qui, guidé par l'exemplarité sociale et environnementale, a pour but de réinventer son métier d'opérateur. Tout en accélérant sur les territoires et domaines porteurs de croissance et en plaçant la data et l'IA au cœur de son modèle d'innovation, le Groupe entend être un employeur attractif et responsable, adapté aux métiers émergents.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com ou pour nous suivre sur Twitter : @presseorange.

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contacts presse :

Festival Transfo

Presse nationale Lisa Wyler - 06 33 66 86 29 - lwylerrp@gmail.com

Presse locale Virginie Debuisson - 06 10 80 06 52 - vdebuisson@comongo.fr

Orange

Nicole Joulia - nicole.joulia@orange.com - 06 87 09 96 47